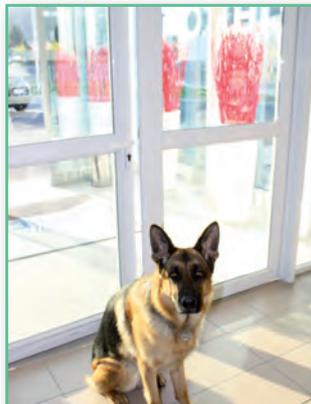


Teleco SAS, situada en Francia, en las proximidades de Lion

Teleco Group inaugura una nueva sede

DURANTE la feria de París de 2010, la dirección de Teleco se planteó la posibilidad de abrir una nueva sede en Francia con el objetivo de mejorar el servicio de asistencia técnica y la distribución de sus productos a fabricantes y mayoristas. Así, en pocos meses se concretizó un ambicioso proyecto: se eligió el lugar en el que se emplazaría (en la zona industrial de St. Jean de Muzols, cerca de Lion) y se adecuaron las estructuras existentes en el lugar, adecuándolas a las exigencias de Teleco (respetando la identidad arquitectónica de la sede de Lugo di Ravenna). El proyecto vio la luz, finalmente, el pasado 15 de marzo, cuando la nueva sede, Teleco SAS, se inauguró oficialmente. En el discurso inaugural, el director comercial de Teleco, Vittorio Simioli, afirmó que «el objetivo de esta nueva sede es continuar manteniéndose en vanguardia en el sector de las antenas satelitales, ai-



Exterior de la nueva sede de Teleco SAS y su «vigilante», el simpático «Flash».



res acondicionados y generadores, además de mejorar la calidad del servicio de asistencia y logística a los clientes franceses». En la actualidad, Teleco dispone de una consolidada red de venta en Francia, Alemania, Inglaterra, Austria, Suiza, España, Bélgica y Holanda.

CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA

Teleco SpA nació a principios de la década de los 70

como fabricante de antenas y amplificadores para televisiones de uso doméstico. En 1980 inicia su actividad Teleco Srl gracias al empeño de dos de sus socios fundadores, Raul Fabbri y Vittorio Simioli, que deciden extender su gama de productos al turismo al aire libre. Así, el departamento técnico comienza a diseñar antenas y receptores satelitales para autocaravanas y, en pocos años, Teleco se impone en Italia como una de las principales firmas

del sector.

En la década de los 90 empieza la expansión a otros países, a los que se presenta la antenas de apuntamiento automático Magic Sat, y en 1991 se crea Teleco GmbH cerca de la ciudad alemana Deisenhofen.

En 1997, al observarse un crecimiento en el turismo al aire libre, la sede de Lugo de Ravenna decide diversificar su producción también hacia los aires acondicionados, y surge Telair, que empieza a



Detalles del interior de Teleco Francia.



fabricar el generador Energy 2500, y en 2007 se lanza al mercado internacional el primer aire acondicionado para autocaravana con bomba de calor, un dispositivo integrado en el Silent 7300 H. Ese año, además, se renueva totalmente la sede de Lugo di Ravenna, ampliándola a los 7.500 m2 de producción en línea, con un nuevo diseño arquitectónico, en la que traba-

En la presentación de la sede francesa se presentó una autocaravana equipada con productos Teleco.

jan más de 50 personas, tratando siempre de ofrecer los productos más innovadores y con las mejores prestaciones para caravanistas y autocaravanistas. La nueva sede de Francia es un paso más para una empresa que avanza firme y consolidada.



Vittorio Simioli, director comercial de Teleco

Nacido en 1955 en la localidad italiana de Lugo di Ravenna, mostró desde muy joven Vittorio Simioli su afán emprendedor, primero en la fábrica de su padre, y después de unos años creó su propia empresa, en el sector de la electrónica, que derivó en una gran firma a nivel nacional e internacional, con más de 50 empleados hoy día.

—Con la inauguración de esta nueva sede en Francia, ¿cómo es la estructura de Teleco hoy día?

—La estructura de Teleco se organiza desde la sede principal en Italia, que cuenta con agentes comerciales para el mercado italiano; en Alemania tenemos un importador y Teleco vende directamente a fabricantes y mayoristas, y en el resto de países (Inglaterra, Bélgica, Holanda y España) se hace a través de un distribuidor oficial (en el caso de España es Naucca). Obviamente, a partir de ahora, en Francia se hará directamente desde Teleco SAS.

—¿Cómo se está viviendo la crisis en Teleco? ¿Cómo ha afectado a la empresa?

—Desde que se inició la crisis en 2008 Teleco ha mantenido un buen nivel de ventas en toda Europa, ya que las ventas de accesorios no se han resentido tanto como las matriculaciones de vehículos nuevos. Obviamente, la calidad de los productos Teleco/Teclair han jugado un papel importante para conseguirlo.

—¿Qué producto es el más demandado por el público autocaravanista? ¿y para los usuarios de caravanas?

—En el ámbito de antenas satelitales de apuntamiento automático, la Flat Sat Easy y la versión Classic son los productos más demandados por los clientes, mientras que en antenas manuales, seguramente la Voyager Digimatic sea la número uno. En cuanto a aire acondicionado, hace tiempo ya que el Silent 7300 H es el producto más apreciado por su relación precio/calidad.

—¿Cómo ve el sector del caravanning hoy día en España?

—Mantiene su actividad con cierta dificultad por la crisis.

—¿Qué aportan los productos Teleco al mercado español de caravanning?

—La fiabilidad de una marca muy consolidada.



Consumibles Ecológicos para el Caravanning



Con KEDDO
me quedo



Gorbea Centro Caravanning Agente para España

C/. Tratado de París, 19 3 01230 Nanclares de Oca - Vitoria

Tel. 945 24 04 17 3 Fax 945 21 82 75 3 gorbea@caravanning-gorbea.com